



OAKLEY x FRAGMENT : 以東京街景為靈感來源的 2023 限量系列

*Drop One 膠囊系列將以 Frogskins 和日本製的外觀為特色，
並以些微的色彩鮮豔 Frogskins 重新發想*

日本標準時間東京下午 6 點（歐洲中部時間米蘭上午 10 點）2023 年 1 月 17 日 - Oakley® 和 Fragment 以 2023 年秋冬 Frogskins™ 系列盛大回歸，該系列為頌揚具代表性的 Frogskins 框架與外觀，並分成兩階段上市。Fragment 是由身兼音樂家、製作人與設計師的藤原浩所創立的設計公司，本次與 Oakley 攜手推出限量系列產品，這也是藤原浩與該品牌的第六度合作。該合作夥伴關係結合一流的工藝與設計，並攜手打造對兩品牌而言皆富代表性的系列產品。

藤原浩享有裏原宿時尚界與街頭服飾教父之名，於 2003 年創立 Fragment Design，並積極與時尚和文化領域的一些知名人士合作。藤原浩的經典風格以極簡但與眾不同的設計方式精心呈現，打造出簡約卻更顯奢華的獨特風格。藉由雅致而低調的設計與美學，Oakley 和 Fragment 融合了兩個品牌的獨特 DNA，進而完美地對極具代表性的 Frogskins 重新發想。

藤原浩說道：「透過每次與 Oakley 的合作，我們亦將藝術性提升至全新水準」。「我們 2023 系列中的單品低調而永恆，是以能完美融合進幾乎任何人的衣櫃中為設計理念。」

Oakley 的 Frogskins 與藤原浩的天才相遇，攜手推出粉墨登場的獨家組合。首推出產品是以限量版眼鏡收藏家為包裝，在這之中，藤原浩將其代表性美學融入緞黑與 Frogskins 啞光黑雷射的 Frogskins Titanium 中。此兩款色調均飾以 Prizm™ Grey 鏡片，賦予佩戴者極其銳利的視覺體驗，迷你包和特殊的手提包裝，則可為您細心呵護備受追捧的鏡框。

經典的黑白短袖 T 恤和連帽衫也會包含在限量膠囊中，從 1 月 19 日起開始販售。本款日本製連帽衫是以高級棉製成，顯示藤原浩極其強烈與細緻的風格，更有 Oakley 經典樣式與之相得益彰。為向藤原浩設計美學中的簡約線條致敬，這些 T 恤有各式單色可供選擇。本款經典圓領衫的正面飾有對此兩個品牌的大膽呼喊，背面則搭配獨一無二的 Oakley Frogskins 輪廓，成為東京這端最大膽、卻也最低調的個人風格。

本波合作的第二批次產品，將推出飾有 Prizm™ Grey 鏡片的拋光黑 Frogskins 鏡框。本款限量太陽眼鏡具有鮮豔配色的各式選擇，並搭配相得益彰的迷你包與獨特包裝，不僅成為此兩個品牌融合的最佳宣言，更模糊了街頭服飾、設計與技術之間的邊界。本款鏡片相當雅致，卻在鏡架的柄上飾有獨特的彩色標誌，帶有鮮明的藍色、粉色與黃色標誌，不僅加強，更是再次突顯您的個人風

格。從 1 月 31 日開始，Oakley x Fragment 第二波產品即會在指定商店、Oakley 零售商與線上開始發售。

如需更多 Oakley 與購買此限量版 Oakley x Fragment Frogskins 系列的相關資訊，請造訪：
Oakley.com 和 [@Oakley](https://twitter.com/Oakley)。

#

如需更多資訊，請聯繫：

Claire Barry

Oakley 全球公關經理

Claire.Barry@luxottica.com

關於 Oakley 股份有限公司

總部位於南加州的 Oakley 公司於 1975 年創立，其為世界最頂尖產品設計的著名運動性能品牌之一。Oakley 公司擁有 900 多個專利，Oakley 品牌是一種由創造者、發明家、理想主義者及科學家共同創造的文化，其執著於利用設計和創新的產品和體驗以激發更多壯舉。此理念使 Oakley 成為市場上最具代表性和無法仿效的品牌之一，全球的世界級頂尖運動員在競賽時信賴其產品幫助他們達到最佳表現。Oakley 以其高清晰度光學技術®而聞名，該技術具有空前的光學清晰度、精確性以及抗衝擊性和紫外線防護功能。這些技術也被運用於該品牌所有的太陽眼鏡、驗光眼鏡及高端護目鏡產品。Oakley 以服裝和配件領域延伸其全球頂尖運動眼鏡類品牌地位。Oakley 現在擁有男裝和女裝產品系列，吸引注重運動性能、活動及生活方式的消費者。Oakley 為 EssilorLuxottica 旗下品牌。如需更多資訊，請造訪 www.oakley.com。

Oakley® 和 Prizm™ 是 Oakley, Inc. 的商標。

© 2022 Oakley, Inc. 保留所有權利。